



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Le Bouclier d'Athéna et ses partenaires ont lancé une nouvelle campagne multilingue sur l'agression sexuelle intitulée : Est-ce que vous avez un secret?**

**Montréal, le 16 septembre 2009** – Le Bouclier d'Athéna, en collaboration avec plusieurs organismes communautaires, des services de sociaux et de santé, des médias ethniques et les services de police de Montréal, a lancé hier sa nouvelle campagne de sensibilisation publique sur l'agression sexuelle, intitulée : **Est-ce que vous avez un secret?** Plus de 150 personnes sont venues à la Salle Tudor d'Ogilvy.

« Cette nouvelle campagne constitue l'étape suivante dans l'évolution de notre organisme dont le but est de répondre aux besoins des femmes victimes de violence provenant des communautés ethnoculturelles », explique madame **Melpa Kamateros**, directrice exécutive du Bouclier d'Athéna. Depuis plus de 18 ans, le Bouclier offre des services de soutien, d'intervention et d'hébergement aux femmes et enfants victimes de violence familiale; de plus, il est devenu un chef de file en matière de sensibilisation communautaire.

L'invitée d'honneur, madame **Sophie Grégoire Trudeau**, correspondante pour le Québec de l'émission eTalk Daily, était également présente pour apporter son soutien au Bouclier qui par sa mission souhaite éradiquer la violence faite aux femmes. « Je suis très optimiste sur le fait que cette campagne va permettre aux femmes de pouvoir partager leur secret afin de leur assurer un futur fait de liberté et de sécurité pour elles-mêmes et leurs enfants ».

Grâce au soutien financier de Condition féminine Canada, le Bouclier d'Athéna et ses partenaires ont développé des outils de sensibilisation et d'information traduits en 15 langues et en braille, comprenant un livret d'information, un message d'intérêt public et des lignes téléphoniques de référence qui vont faciliter la transmission d'informations sur l'agression sexuelle, les lois et les ressources d'aide. Ces outils ont pour objectif d'accroître la sensibilisation à l'égard de l'agression sexuelle survenant dans le cadre des relations intimes.

Avec cette campagne, Le Bouclier d'Athéna et ses partenaires souhaitent promouvoir l'accès à de l'information vitale pour les femmes et les communautés qui font face à des barrières culturelles et linguistiques. **Docteure Banagchech Hejazi**, médecin de famille et collaboratrice à la campagne confie : « J'ai vu des femmes victimes d'agression sexuelle qui ont porté ce secret jusqu'au jour de leur mort car elles n'étaient pas au courant des ressources qui auraient pu leur venir en aide ou encore parce qu'elles étaient honteuses ou effrayées à l'idée d'être stigmatisée ».

Le Commandant Vincent Richer, SPVM-PDQ 24; madame Mary Deros, conseillère municipale du district Parc Extension; monsieur Bergman Fleury, président du Conseil interculturel de Montréal et madame Svetlana Litvin, représentante du MICC; Immigration et Communautés Culturelles étaient présents.

**Pour plus d'information veuillez communiquer avec Melpa Kamateros au 514-287-8117**