



BOUCLIER D'ATHÉNA SERVICES FAMILIAUX

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE ANNUELLE 2011-2012

Le 3 juin 2011. Chris Ann Nakis, propriétaire du restaurant Bâton Rouge de la montagne, a reçu **170 personnes** mercredi soir dernier pour le **lancement de la campagne annuelle 2011-2012** du Bouclier d'Athéna. Cette soirée bénéfice a permis au Bouclier d'Athéna de recueillir près de **20,000\$** pour la poursuite de ses services multilingues, de soutien, de prévention et d'intervention offerts aux victimes de violence familiale.

Les invités ont dégusté de fabuleux cocktails et un souper des plus savoureux en plus d'assister à un spectacle d'humour de **Franco Taddeo, vedette de trois tournées nationales**. Franco qui a récemment fait des spectacles dans 18 villes canadiennes affirme que « *Les services multilingues du Bouclier démontrent bien comment la société canadienne, unique en son genre, ne fait pas que tolérer les différences culturelles mais qu'elle les encourage* ».

Madame Sophie Grégoire Trudeau, présidente honoraire de l'événement, s'est dite émue par le soutien de chacun et affirme que « *nous devons être le système de soutien familial de ceux dont les familles sont brisées, parce que n'importe qui d'entre nous, pourrions un jour être comme eux* ». Elle a ensuite exprimé son admiration pour les travaux du Bouclier d'Athéna depuis ces vingt dernières années.

Les participants ont gagné plusieurs prix incluant des billets pour les Impacts de Montréal, une magnifique œuvre d'art, des certificats cadeaux pour le Spa Scandinave ainsi que **2 billets pour n'importe quelle destination en Amérique du Nord**, une courtoisie d'Air Canada enfance.

COMMANDITAIRES DE L'ÉVÉNEMENT

Air Canada Enfance, Restaurant Bâton Rouge de la montagne, Metro 14, Global Montreal, 105.1 Mike FM.

Pour entrevues, veuillez contacter Polly au 514-274-8117 ou par courriel à basf.polly@bellnet.ca.
Pour plus d'informations sur le Bouclier d'Athéna, rendez-vous au www.bouclierdathena.com